

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ульяновский государственный университет»**

**Факультет культуры и искусства
Кафедра дизайна и искусства интерьера**

А.В. Мартыненко

**Методические указания
для подготовки к семинарским (практическим) занятиям
и организации самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Менеджмент креативных индустрий
и сферы культуры»
по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»
всех форм обучения**

Ульяновск, 2021

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 14/231 от 15.06.2021 г.)

Мартыненко А.В.

М 29

Методические указания по дисциплине «Менеджмент креативных индустрий и сферы культуры» / А.В. Мартыненко – Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2021. – 18 с.

Методические указания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям и организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент креативных индустрий и сферы культуры» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» всех форм обучения.

© Мартыненко А.В., 2021

© Ульяновский государственный университет, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.....	4
2. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	7
3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ.....	11
4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ	12
5. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ...15	
6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	18

1. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента в социокультурной сфере

Тема 1. Сфера культуры и технология менеджмента

Культура, сфера культуры, менеджмент. Система механизмов менеджмента. Особенности менеджмента в сфере культуры. Эволюция технологии менеджмента. Массовая культура и бизнес. Компетентность современного менеджера и гуманитарная наука.

Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры.

Государственное регулирование в сфере культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры. Источники финансирования деятельности в сфере культуры. Организационные структуры управления организаций в сфере культуры

Тема 3 Технология планирования в сфере культуры.

Виды планов в сфере культуры. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Определение приоритетов поддержки и развития культуры. Культурные программы как метод управления. Методы планирования

Тема 4. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры

Роль и значение новых информационных технологий. Региональные Интернет-ресурсы культурной деятельности. Проблемы использования современных технологий в сфере культуры.

Тема 5. Управление персоналом

Система работы с персоналом. Управление сопротивлением. Лидерство и стили руководства. Стимулирование и мотивация. Культура менеджмента. Культура организации как система. Корпоративная культура как бренд-интегрированный менеджмент.

Раздел 2. Менеджмент в контексте культурной политики

Тема 6. Управление культурой на макроуровне

Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса. Историческая ретроспектива. Культурная политика Российского государства. Европейская культурная политика после Второй мировой войны. Культура как системный фактор экономики и территориального развития. Критерии экономической эффективности в секторе культуры. Мультипликативный эффект традиционных культурных институтов. Творческие индустрии. Культурная политика на региональном уровне. Территориальные

культурные стратегии. Субъекты региональной культурной политики. Критерии эффективности культурной политики. Проекты модернизации культурной политики на региональном уровне. Государственное регулирование в сфере культуры. Законодательная база сферы культуры. Структура государственного управления сферой культуры. Бюджетное финансирование как главный инструмент реализации культурной политики.

Тема 7. Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства

Стратегическое программирование. Культурная среда как объект стратегического программирования. Предпрограммное исследование. Культурное картирование. SWOT-анализ. Проектная деятельность учреждения культуры: деятельностно-средовой подход. Основные требования к культурному проекту. Культурный проект в стратегии развития территории. Мозговой штурм как вспомогательный инструмент в проектировании. Маркетинговые стратегии учреждения культуры. Традиционная концепция маркетинга. Концепция социального маркетинга. Стратегии продвижения. Маркетинговые стратегии и процесс воспроизводства в сфере культуры. Фандрейзинг: Определение фандрейзинга. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинговой кампании. Информационное обеспечение фандрейзинга. Виды и размеры возможных субсидий. Контакты с потенциальными донорами. Специальные мероприятия. Фандрейзинг по почте и по телефону. Спонсорский пакет. Анализ эффективности фандрейзинга.

Тема 8. Ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства

Социальный капитал Социальный капитал как фактор развития экономики Смена парадигмы социального капитала Возможности социального капитала в сфере культуры . Волонтерство. Социальный капитал и энергия лидерства Государственно-частное партнерство Направления развития государственно-частного партнерства Перспективы частно-государственного партнерства в сфере культуры Государственно-частное партнерство в стратегии культурного развития территории. Условия эффективного использования ресурса государственно-частного партнерства Историческая память История и историческая память Места памяти Устная история Введение исторической памяти в социокультурный оборот Актуальные задачи в работе с исторической памятью Культурные символы Культурные символы в парадигме инструментальной роли культуры Культурные символы в парадигме социализирующей роли культуры Аналитическая работа с культурными символами Первый этап: выявление культурных символов Второй этап: анализ культурных символов Третий и четвертый этапы: составление каталога

символов и разработка культурных проектов на их основе Пятый этап: брендинг территории

Раздел 3. Менеджмент в отдельных отраслях культуры

Тема 9. Менеджмент в культурно-просветительской и досуговой сфере

Менеджмент музейного дела Проблемы и возможности музея в современном мире
Музей как культуuroобразующий элемент территории Коммуникационная политика музея
Экспозиция как основной канал музейной коммуникации Формы коммуникации с музейной аудиторией
Музейная коммуникация и информационные технологии
Предпринимательская деятельность музея Менеджмент библиотечного дела Библиотеки в новых реалиях информационного общества
Производственно-организационная структура библиотеки Достижения и провалы инновационного процесса в библиотечном деле
Факторы продуктивного инновационного процесса Методический центр как инструмент библиотечного менеджмента
Стратегия социального партнерства Менеджмент в культурно-досуговой сфере: Клубные учреждения в историческом контексте нашей страны
Специфика клубного менеджмента Клубное учреждение как проводник идеологии государства

Тема 10. Менеджмент в сфере исполнительских искусств и кинематографии

Актуальные проблемы театрально-концертной сферы: Внутренние и внешние проблемы российских театров. Внутренние и внешние проблемы российских филармоний.
Руководитель как гарант устойчивости театра: Театр как сущностное триединство.
Разделение полномочий в театре. Актерское самоуправление как альтернатива централизации власти. Принцип единоначалия. Управление труппой театра:
Количественные и качественные критерии формирования труппы. Контрактная система как залог здорового состояния труппы. Планирование в театре: Планирование проката репертуара. Накопление данных и предплановый анализ. Распределение доходов и расходов театра на предстоящий сезон. Зритель в театре: Воспитание зрителя как залог воспроизводства аудитории. Репертуарная политика в контексте вопроса о формировании аудитории. Формирование аудитории спектакля. Культура театрального обслуживания и театральной пропаганды. Маркетинг в театрально-концертных организациях: Сфера концертного менеджмента и его основные задачи. Ценовая политика. Организация финансовой и общественной поддержки. Учет дополнительных источников финансирования в стратегии бюджетного планирования. Система абонементов. Имидж филармонии. Менеджмент в сфере кинематографии Этапы развития российской киноиндустрии. Кино как феномен массовой культуры и инструмент управления массовым сознанием. Менеджмент кинобизнеса. Продюсер как ключевая фигура кинопроизводства.

Рычаги государственной поддержки отечественного кинопроизводства и кинопроката.
Глобальные информационные технологии в кинобизнесе. Менеджмент кинопроекта.

Тема 11. Менеджмент шоу-бизнеса

Понятие и структура шоу-бизнеса. История отечественного и зарубежного шоу-бизнеса. Организация производства в шоу-бизнесе. Этика менеджмента в шоу-бизнесе. Основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе. Рыночная инфраструктура шоу-бизнеса. Материально-техническое обеспечение производства продукта в шоу-бизнесе. Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта. Финансовый менеджмент в шоу-бизнесе. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе.

2. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента в социокультурной сфере

Тема 2. Организационно-экономические условия менеджмента в сфере культуры

ЗАНЯТИЕ 1

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Государственное регулирование в сфере культуры.
2. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы.
3. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры.
4. Источники финансирования деятельности в сфере культуры.
5. Организационные структуры управления организаций в сфере культуры

Тема 3 Технология планирования в сфере культуры.

ЗАНЯТИЕ 2

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Виды планов в сфере культуры.
2. Организация плановой деятельности (этапы планирования).
3. Определение приоритетов поддержки и развития культуры.
4. Культурные программы как метод управления.
5. Методы планирования

Тема 4. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры

ЗАНЯТИЕ 3

Форма проведения – семинар, практикум.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Роль и значение новых информационных технологий.
2. Региональные
3. Интернет-ресурсы культурной деятельности.
4. Проблемы использования современных технологий в сфере культуры.

Практическое задание 1: Организация сетевого освещения культурной жизни провинциального города.

Раздел 2. Менеджмент в контексте культурной политики

Тема 6. Управление культурой на макроуровне

ЗАНЯТИЕ 4-5

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Культурная политика на региональном уровне.
2. Территориальные культурные стратегии.
3. Субъекты региональной культурной политики.
4. Критерии эффективности культурной политики.
5. Проекты модернизации культурной политики на региональном уровне.
6. Государственное регулирование в сфере культуры.
7. Законодательная база сферы культуры.
8. Структура государственного управления сферой культуры.
9. Бюджетное финансирование как главный инструмент реализации культурной политики.

Тема 7. Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства

ЗАНЯТИЕ 6

Форма проведения – семинар.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Фандрейзинг: Определение фандрейзинга.
2. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга.
3. Планирование фандрейзинговой кампании.

4. Информационное обеспечение фандрейзинга.
5. Виды и размеры возможных субсидий.
6. Контакты с потенциальными донорами.
7. Специальные мероприятия.
8. Фандрейзинг по почте и по телефону.
9. Спонсорский пакет.
10. Анализ эффективности фандейзинга.

Тема 8. Ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и искусства

ЗАНЯТИЕ 7-8

Форма проведения – семинар, практикум.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Культурные символы Культурные символы в парадигме инструментальной роли культуры
2. Культурные символы в парадигме социализирующей роли культуры
3. Аналитическая работа с культурными символами
4. Первый этап: выявление культурных символов
5. Второй этап: анализ культурных символов
6. Третий и четвертый этапы: составление каталога символов и разработка культурных проектов на их основе
7. Пятый этап: брендинг территории

Задание: анализ брендинга территории города Ульяновска

Раздел 3. Менеджмент в отдельных отраслях культуры

Тема 9. Менеджмент в культурно-просветительской и досуговой сфере

ЗАНЯТИЕ 9-11

Форма проведения – семинар, практикум.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Особенности развития музейного дела в условиях рыночной экономики.
2. Организация деятельности современного музея на примере «Ясной поляны» (составить план-схему анализа организации деятельности музея на основе информации этого параграфа).
3. Основные направления музейного менеджмента в современных условиях. Партнерство музея и бизнеса.

- Музейная корпорация. Этапы превращения современного музея в корпорацию.
Роль музейной корпорации в социально-экономической жизни страны.
- Клубные учреждения в историческом контексте нашей страны
- Специфика клубного менеджмента
- Клубное учреждение как проводник идеологии государства.

Практическое задание 2: Музейный менеджмент

Практическое задание 3: разработайте проект кружка или клуба по интересам для старшеклассников и студентов младших курсов, исходя из соображений актуальности, востребованности данного направления деятельности среди указанного контингента.

Тема 10. Менеджмент в сфере исполнительских искусств и кинематографии

ЗАНЯТИЕ 12-14

Форма проведения – семинар, практикум.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Внутренние и внешние проблемы российских театров.
- Руководитель как гарант устойчивости театра.
- Управление труппой театра.
- Планирование в театре.
- Зритель в театре
- Маркетинг в театрально-концертных организациях
- Этапы развития российской киноиндустрии.
- Менеджмент кинобизнеса.
- Глобальные информационные технологии в кинобизнесе.
- Менеджмент кинопроекта

Практическое задание 4:

Индивидуально подготовить аналитический отчет о российских кинопроектах за последние 5 лет по схеме:

Тема 11. Менеджмент шоу-бизнеса

ЗАНЯТИЕ 15-16

Форма проведения – семинар, практикум.

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

- Понятие и структура шоу-бизнеса
- Организация производства в шоу-бизнесе
- Этика менеджмента в шоу-бизнесе.

Практическое задание 5: Разработайте проект (индивидуально) продвижения на российском рынке музыкальной группы из Ульяновска.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Культура, сфера культуры, менеджмент
2. Система механизмов менеджмента
3. Особенности менеджмента в сфере культуры
4. Эволюция технологии менеджмента
5. Массовая культура и бизнес
6. Государственное регулирование в сфере культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы
7. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры
8. Источники финансирования деятельности в сфере культуры
9. Организационные структуры управления организаций в сфере культуры
10. Технология планирования в сфере культуры
11. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры
12. Система работы с персоналом. Управление сопротивлением
13. Лидерство и стили руководства
14. Стимулирование и мотивация
15. Культура организации как система
16. Корпоративная культура как бренд-интегрированный менеджмент
17. Культурная политика государства как макроинструмент культурного процесса
18. Критерии экономической эффективности в секторе культуры. Мультипликативный эффект традиционных культурных институтов
19. Культурная политика на региональном уровне
20. Государственное регулирование в сфере культуры
21. Законодательная база сферы культуры
22. Бюджетное финансирование как главный инструмент реализации культурной политики
23. Стратегическое программирование. Культурная среда как объект стратегического программирования
24. Культурный проект в стратегии развития территории
25. Маркетинговые стратегии учреждения культуры
26. Фандрейзинг. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрезинговой кампании.

27. Социальный капитал как фактор развития экономики. Возможности социального капитала в сфере культуры
28. История и историческая память. Введение исторической памяти в социокультурный оборот
29. Культурные символы в парадигме инструментальной и социализирующей роли культуры
30. Менеджмент музейного дела. Проблемы и возможности музея в современном мире
31. Менеджмент библиотечного дела. Библиотеки в новых реалиях информационного общества
32. Специфика клубного менеджмента.
33. Специфика театрального менеджмента
34. Маркетинг в театрально-концертных организациях: Сфера концертного менеджмента и его основные задачи
35. Менеджмент в сфере кинематографии
36. Понятие и структура шоу-бизнеса
37. Организация производства в шоу-бизнесе
38. Этика менеджмента в шоу-бизнесе
39. Рыночная инфраструктура шоу-бизнеса
40. Управление проектами в шоу-бизнесе и стратегия продвижения продукта
41. Финансовый менеджмент в шоу-бизнесе
42. Нормативно-правовые основы предпринимательской деятельности в шоу-бизнесе

4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Форма контроля
Тема 1. Сфера культуры и технология менеджмента	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	тестирование,
Тема 2. Организационно-экономические условия	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; 	тестирование, устный опрос

менеджмента в сфере культуры	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к сдаче экзамена 	
Тема 3 Технология планирования в сфере культуры	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	тестирование, устный опрос
Тема 4. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере культуры	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Выполнение практического задания; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	тестирование, устный опрос, проверка практического задания,
Тема 5. Управление персоналом	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	тестирование,
Тема 6. Управление культурой на макроуровне	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	тестирование, устный опрос
Тема 7. Стратегический менеджмент в сфере культуры и искусства	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	тестирование, устный опрос
Тема 8. Ресурсы стратегического менеджмента в сфере культуры и	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Выполнение практического задания; 	тестирование, проверка практического

искусства	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	задания, устный опрос
Тема 9. Менеджмент в культурно-просветительской и досуговой сфере	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Выполнение практического задания; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	тестирование, устный опрос, проверка практического задания,
Тема 10. Менеджмент в сфере исполнительских искусств и кинематографии	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Выполнение практического задания: • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	тестирование, проверка практического задания, устный опрос,
Тема 11. Менеджмент шоу-бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка материалов для доклада к семинарскому занятию; • Выполнение практического задания: • Подготовка к тестированию; • Подготовка к сдаче экзамена 	тестирование, устный опрос, проверка практического задания,

5. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Практическое задание 1: Организация сетевого освещения культурной жизни провинциального города.

1. Выберите любой город России с населением не больше миллиона жителей (не Ульяновск).
2. Найдите официальный сайт города, группы Вконтакте и другие электронные ресурсы, в которых бы освещались культурные события данного города.
3. Проанализируйте данные ресурсы на предмет: полноты представленной информации о культурной жизни города, актуальности информации (как часто происходят обновления данного ресурса), насколько ярко, привлекательно, доступно и оригинально представлена информация, есть ли ресурс, аккумулирующий максимально всю информацию о культурной жизни города.
4. Сделайте выводы о том, насколько богата культурная жизнь данного города, исходя из сведений, представленных в Сети; создан ли электронными ресурсами особый имидж данного города и каков он (имидж).

Сформулируйте рекомендации по улучшению работы сетевого освещения культурных событий данного города, исходя из выявленных вами недостатков.

Практическое задание 2: Музейный менеджмент

1. Выбрать крупный ульяновский музей (каждый выбирает индивидуально не повторяясь)
2. На основе составленного плана-схемы и образца описания «Ясной поляны» (см. пункт 2 теории) проанализируйте организацию деятельности ульяновского музея, используя материалы официальных сайтов. (обязательно в анализе должны звучать пункты: цель и задачи деятельности музея, структура данного музея как учреждения, участие музея в социально значимых процессах – образовании, туризме, издательском деле, научной деятельности, природоохране и т.п., направления деятельности музея).
3. Придумайте возможные варианты расширения деятельности музея.
4. Устно озвучить свой анализ на занятии в виде индивидуального доклада.

Общий вопрос на обсуждение для всех: Как вы думаете, возможно ли и, если да, то каким образом можно осовременить тему Ленина в качестве туристического бренда нашего города, чтобы привлечь инвестиции и молодежь в эту сферу?

Практическое задание 3: разработайте проект кружка или клуба по интересам для

старшекласников и студентов младших курсов, исходя из соображений актуальности, востребованности данного направления деятельности среди указанного контингента.

Структура проекта:

1. Название и цель деятельности кружка/клуба
2. Задачи деятельности и контингент (как его будете вербовать).
3. В чем конкретно будет заключаться деятельность кружка/клуба? (мероприятия, конкурсы и прочее)
4. Какие ресурсы вам понадобятся для организации кружка/клуба – материальные, финансовые, интеллектуальные, кадровые и т.п.?
5. С какими предприятиями/учреждениями/организациями города потребуется установить партнерские (взаимовыгодные) отношения?
6. Реклама и связи с общественностью вашего кружка/клуба
7. Какова перспектива развития данной формы досуговой деятельности для участников и организаторов?

Озвучить проект в виде индивидуального доклада (сопроводить электронной презентацией).

Практическое задание 4:

Индивидуально подготовить аналитический отчет о российских кинопроектах за последние 5 лет по схеме:

1. Какие фильмы оказались наиболее коммерчески успешными (в каких жанрах, названия, год выхода на большой экран, режиссер, бюджет – можно списком ТОП 10)
2. Какие провалились в прокате вопреки ожиданиям? Причины провала (мнение критиков и продюсеров).
3. Далее по каждому из ТОП 10: Анализ рекламной кампании на стадии продакшн и постпродакшн (трейлер, частота рекламы в СМИ).
4. Продвигался ли фильм за рубеж и насколько удачно.
5. Участвовал ли фестивалях и есть ли награды или номинации.
6. Отзывы критиков (каких больше – положительных или отрицательных?)

На основе этой информации выведите «формулу успеха» отечественных фильмов на российском/мировом рынке.

Практическое задание 5: Разработайте проект (индивидуально) продвижения на российском рынке музыкальной группы из Ульяновска.

Структура проекта:

1. Цель и задачи проекта (помните, что цель должна быть максимально конкретной, обозримой и измеряемой. Например, «сделать группу известной в России» или «раскрутить группу на мировой арене» - это не цель, а например, «дать сольный концерт группы в Москве» или «записать альбом энным количеством экземпляров и распространить на энной территории» - уже более обозримые и измеряемые цели).
 2. Название и стиль исполнения (который вы считаете наиболее перспективным и востребованным на данный момент), состав группы.
 3. Целевая аудитория и формат группы (будет ли это «живая» группа или существующая только в сети и т.д.)
 4. Этапы «раскрутки» «с нуля» (конкретные мероприятия/действия – типа запись сингла, участие в фестах, концерты в местных барах или «на разогреве» у корифеев...), какие средства понадобятся вам на каждом этапе и где будете их добывать.
 5. Реклама, мерч и связи с общественностью (благотворительные мероприятия может быть или что-то в этом роде, чтобы «примелькаться» потенциальному зрителю).
- Перспектива (дальнейшие планы после предполагаемого достижения цели).

Практическое задание 6: Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников (фандрейзинг). Разработать проект информационного письма-предложения потенциальным спонсорам конкретного проекта организации из предыдущего задания. форма выполнения: Текст информационного письма-предложения. требования к выполнению: Текст письма должен содержать обращение, суть предложения, информацию об организаторах и их компетентности, потенциальных партнерах, об отношении властей, степени участия СМИ, дополнительных выгодах, контактные данные.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

основная:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433177>

2. Юдина, А. И. Социальный менеджмент : учебное пособие для студентов специальностей 071401 «Социально-культурная деятельность», 080507 «Менеджмент организации» и направлений подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», 080200 «Менеджмент» / А. И. Юдина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 231 с. — ISBN 987-5-8154-0262-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22095.html>

дополнительная:

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 185 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437601>

2. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 384 с. — ISBN 978-5-8114-0956-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113989>

3. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — 5-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2013. — 544 с. — ISBN 978-5-8114-0517-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13880>

4. Рябов, С. В. Основы тактического и стратегического планирования в сфере культуры : учебное пособие / С. В. Рябов, Н. Е. Рябова. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. — 142 с. — ISBN 978-5-906768-54-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50671.html>

учебно-методическая

1. Социальный менеджмент : учебно-методический комплекс по специальностям 080507 «Менеджмент организации», 071401 «Социально-культурная деятельность» / составители А. И. Юдина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 40 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29707.html>